

**GUIDA  
FINESTRA**

Osservatorio sui Consumatori Italiani:  
Settori Edilizia e Serramenti  
“Superbonus 110% e Scelte sulla Sostituzione degli Infissi”



**MIKALINE**  
Customer Experience  
Management & Research

Milano, Marzo 2021 - [www.mikaline.it](http://www.mikaline.it)

Ricerca di mercato condotta con metodo CATI. Interviste effettuate dal 1° al 5 di Marzo 2021.

Il campione statistico è stato costruito seguendo i parametri di distribuzione geografica della popolazione italiana per determinate fasce di età (\*).

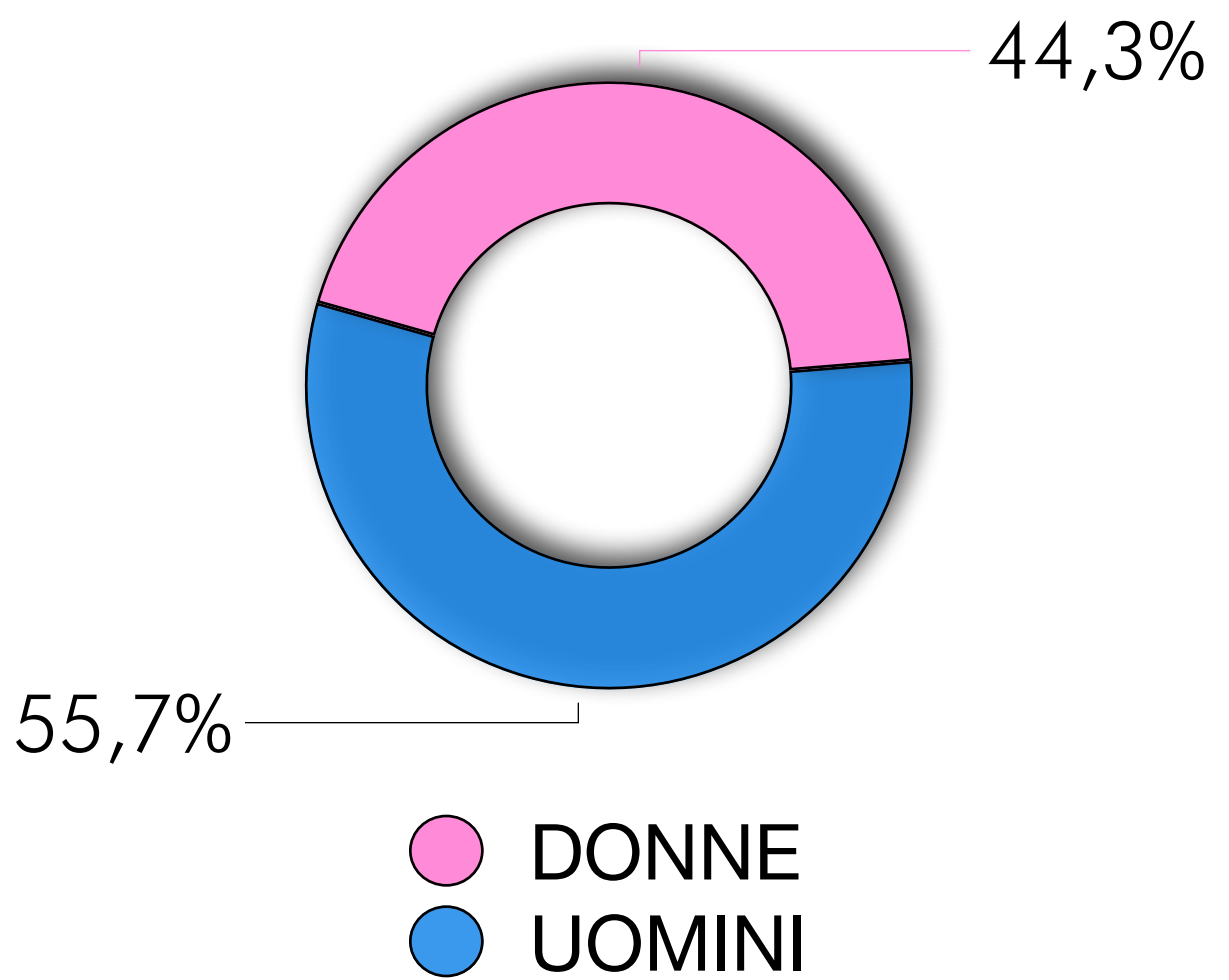
Per ciò che concerne il sesso, in ordine agli argomenti della ricerca, il campione è stato selezionato con una maggiorazione della componente maschile, rispettando comunque i parametri di età e distribuzione geografica.

L'analisi è frutto dell'elaborazione di 1.164 interviste telefoniche utili per la prima domanda e 1.276 per la seconda domanda .

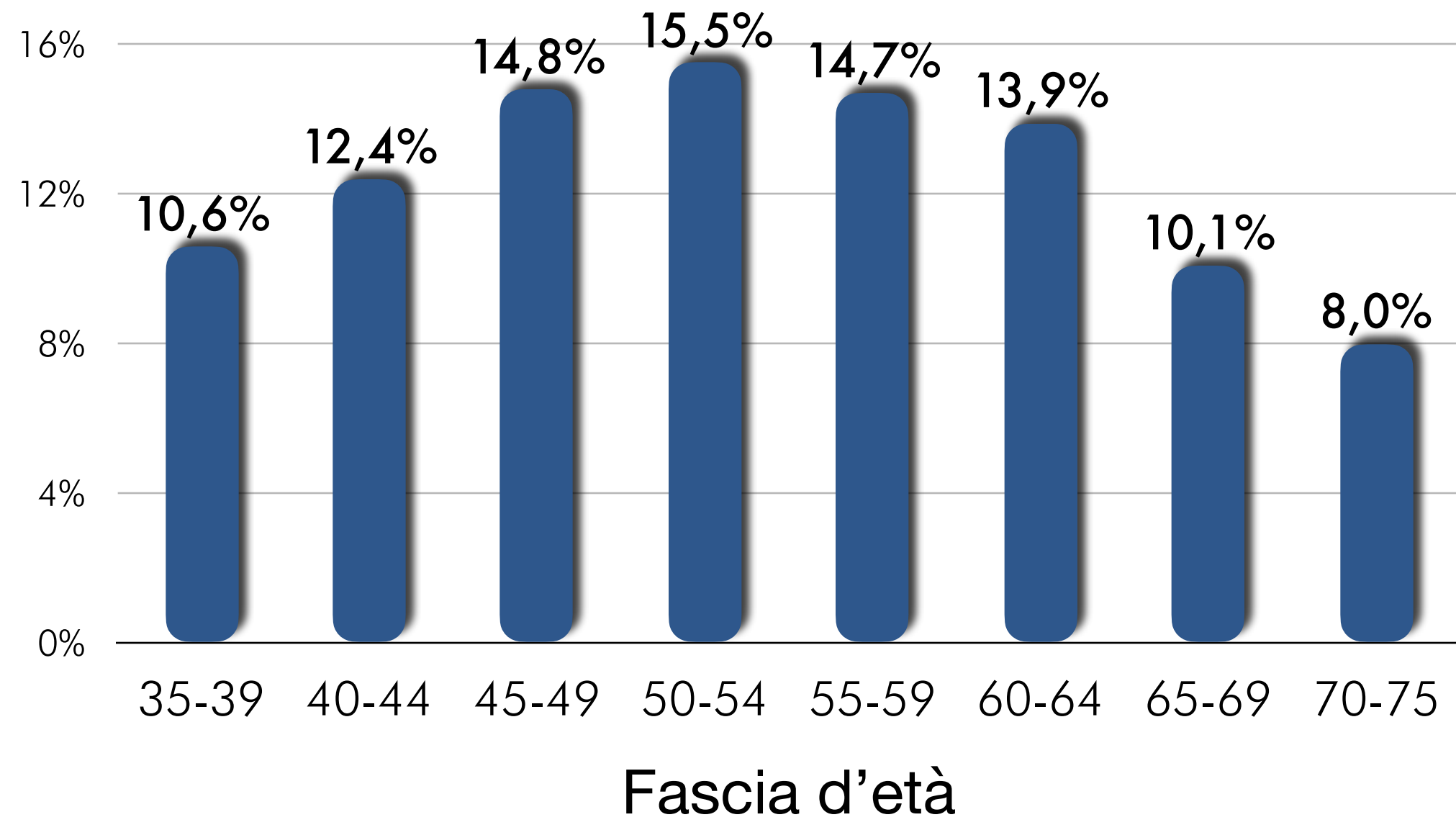
(\*) fonte ISTAT 2020 1° gennaio 2020.

## I PARAMETRI DI CAMPIONAMENTO :

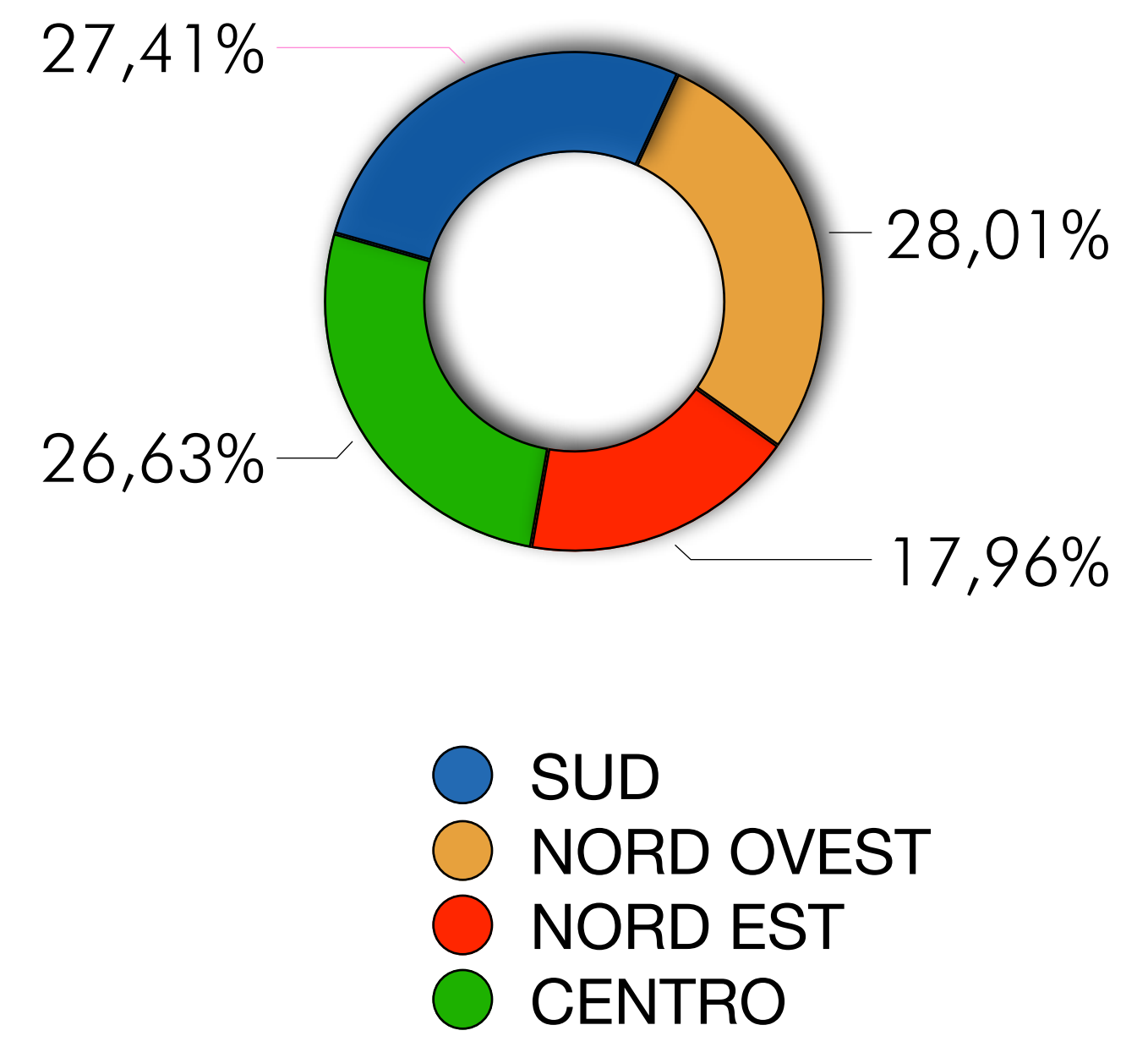
### Sesso



### Peso dei Cluster



### Distribuzione geografica



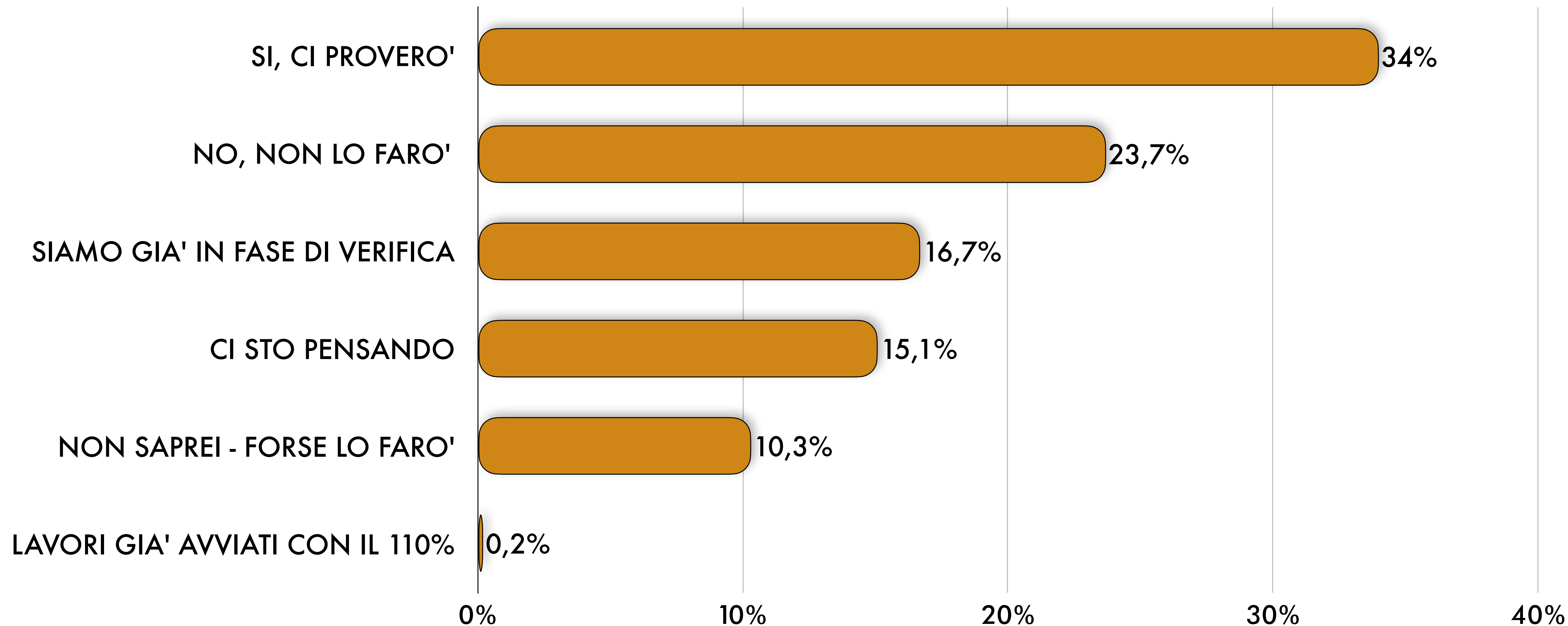
## INTRODUZIONE AL QUESTIONARIO (informativa generale all'intervistato) :

*Gentile Sig./ra, nell'ambito dell'Osservatorio di Ricerca sui settori dell'Edilizia e del Serramento condotto da Mikaline Research, tratteremo due argomenti molto importanti in questo momento, soprattutto per il rilancio dell'economia nel nostro Paese. In particolare approfondiremo la possibilità per lei di poter usufruire del Superbonus 110% per la riqualificazione energetica dell'abitazione e le sue scelte potenziali in caso di sostituzione degli infissi e dei serramenti.*

1a DOMANDA:

*Entro il prossimo 30 giugno 2022 pensa di avviare lavori di riqualificazione energetica nella sua abitazione sfruttando il Superbonus 110%?:*

1a DOMANDA: Entro il prossimo 30 giugno 2022 pensa di avviare lavori di riqualificazione energetica nella sua abitazione sfruttando il Superbonus 110%?:



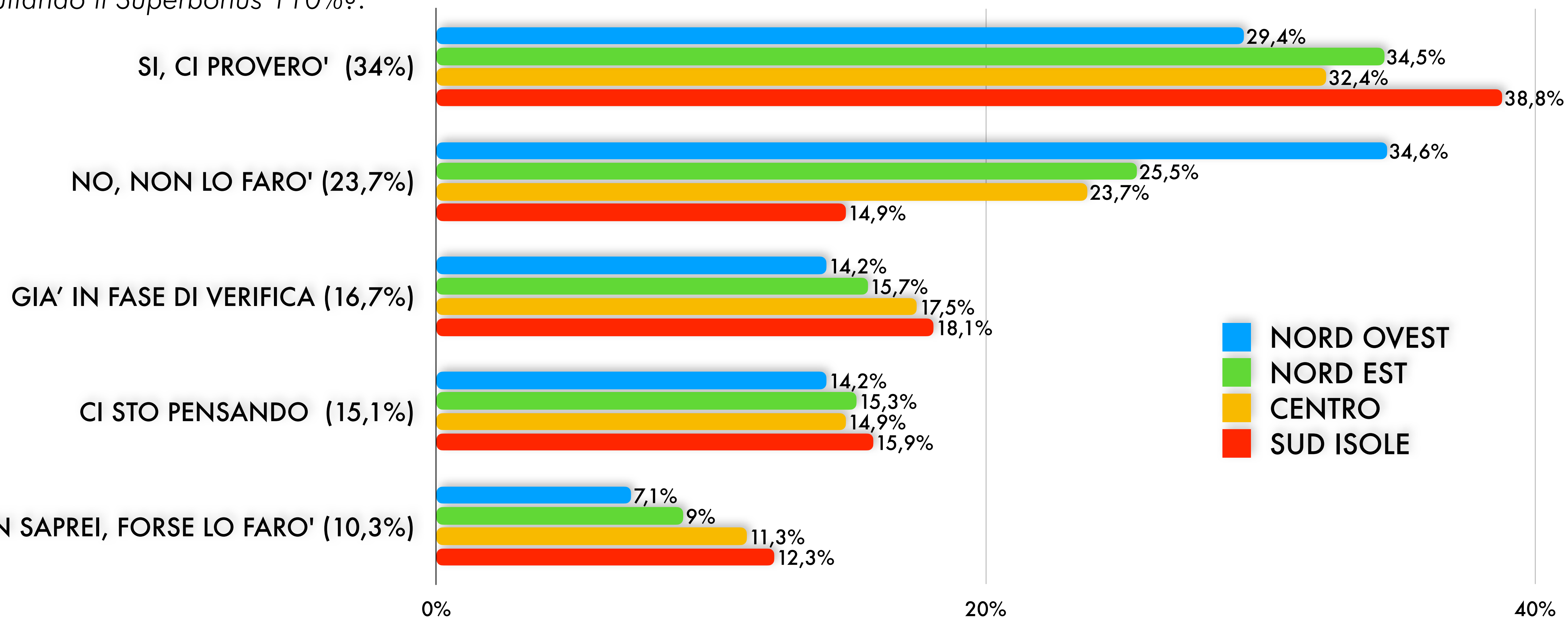
## COMMENTO ALLE RISPOSTE :

*L'argomento della riqualificazione energetica attraverso gli Ecobonus ed in particolare il Superbonus 110% è complesso in tutta le fase di pre analisi e di istruttoria della pratica. Lo si evince soprattutto dalla bassissima percentuale di lavori già avviati con il Superbonus 110% (0.17%). Percentuale destinata a crescere rapidamente se si guarda al cluster di risposta che ha affermato di essere già in verifica (anche avanzata) con tutti gli attori coinvolti (16.7%). Il cluster più esteso degli intervistati (34.01%), dichiara che certamente proverà a sfruttare l'opportunità di effettuare i lavori in modalità super agevolata, anche se ancora non ha intrapreso alcuna operatività, mentre il 23.7% è sicuramente convinto di non poter usufruire della agevolazione o non crede nella manovra.*

*Il 15.1% degli intervistati invece, sta ancora pensando o riflettendo se usufruire delle agevolazioni, ma non ha ancora intrapreso alcuna iniziativa.*

*Chiude con il 10.3% il cluster degli intervistati che non sanno dare una risposta o che forse affronteranno l'argomento in seguito.*

1a DOMANDA: Entro il prossimo 30 giugno 2022 pensa di avviare lavori di riqualificazione energetica nella sua abitazione sfruttando il Superbonus 110%?:



■ NORD OVEST  
■ NORD EST  
■ CENTRO  
■ SUD ISOLE



## CHI UTILIZZERA' IL SUPERBONUS 110% :

*Indagando sulle intenzioni del campione di riferimento all'utilizzo o meno del Superbonus 100% per riqualificare energicamente la propria abitazione, emergono sensibili differenze territoriali tra gli intervistati del Nord (in particolare Nord Ovest) e il Sud, compresa l'Italia peninsulare. La propensione all'utilizzo dell'incentivo, almeno nelle intenzioni, è molto alta al SUD dove si sfiora il 39% dei "Certamente Proverò" rispetto a un ben più contenuto 29,4% del Nord Ovest.*

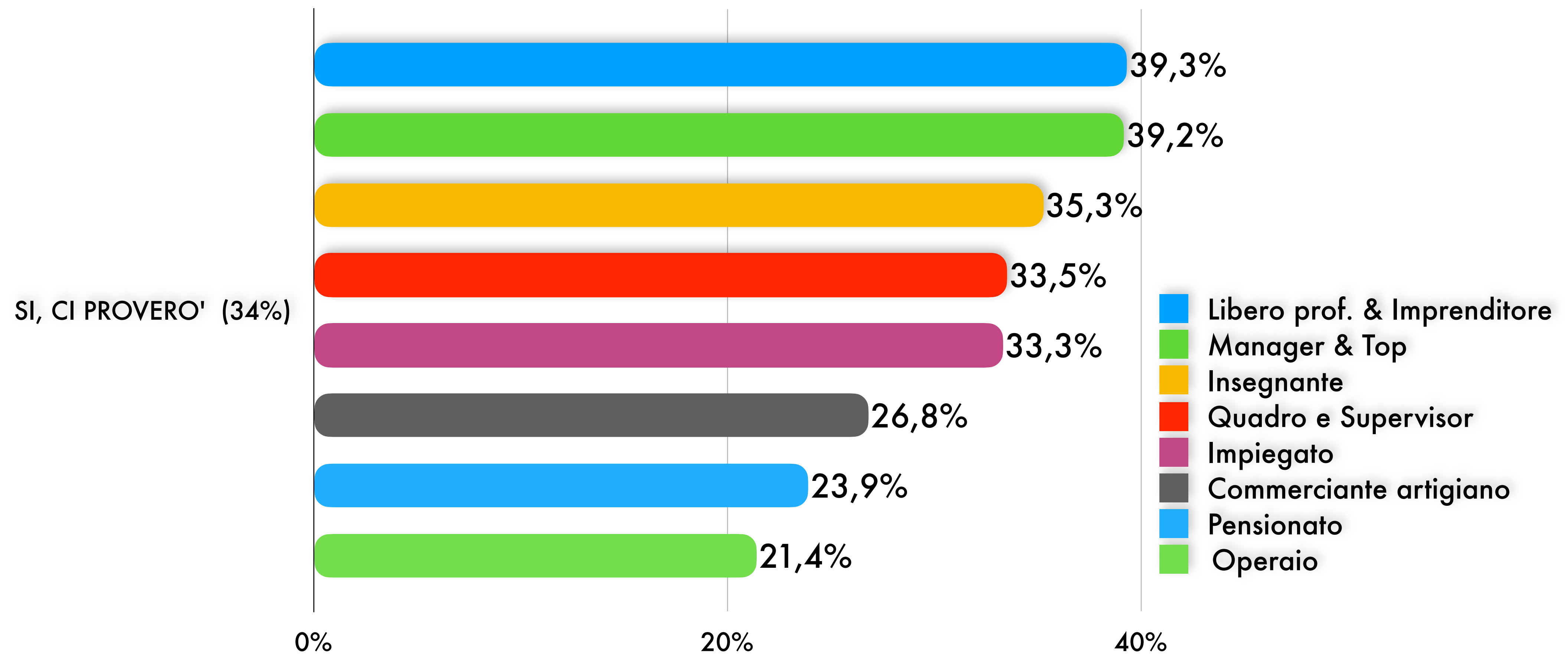
*Così come i "Certamente NO" (a valore medio 23,7%) salgono ad oltre il 34% per il Nord Over e scendono repentinamente al 14,9% per gli intervistato del Sud ed Isole.*

*Identiche considerazioni per il "Forse lo Farò", con una forbice tra Nord Ovest e Sud di oltre 5 punti.*

*Nel mezzo ci sono Centro e Nord Est abbastanza vicine, ma con propensioni all'utilizzo del Superbonus 110% di circa 2-3 punti percentuali a favore del Centro.*

*Chiude il Cluster degli intervistati che si dichiarano in fase di "verifica avviata con i tecnici", ed anche in questo caso rileviamo circa 4 punti in più a favore del Sud ed Isole (18,1%) rispetto al Nord Ovest (14,2%).*

1a DOMANDA: Entro il prossimo 30 giugno 2022 pensa di avviare lavori di riqualificazione energetica nella sua abitazione sfruttando il SuperBonus 110%?:



## FOCUS SU CHI CERTAMENTE DICHIARA CHE USUFRUIRA' DEL BONUS

*Analizzando le risposte in funzione delle professioni svolte dagli intervistati, e concentrandoci solo sull'intenzionalità ad usufruire del Superbonus 110% (Cluster di risposta "SI - CI PROVERO'"), emerge che i liberi professionisti ed i manager d'azienda, sono i più propensi ad utilizzare l'opportunità dell'incentivo.*

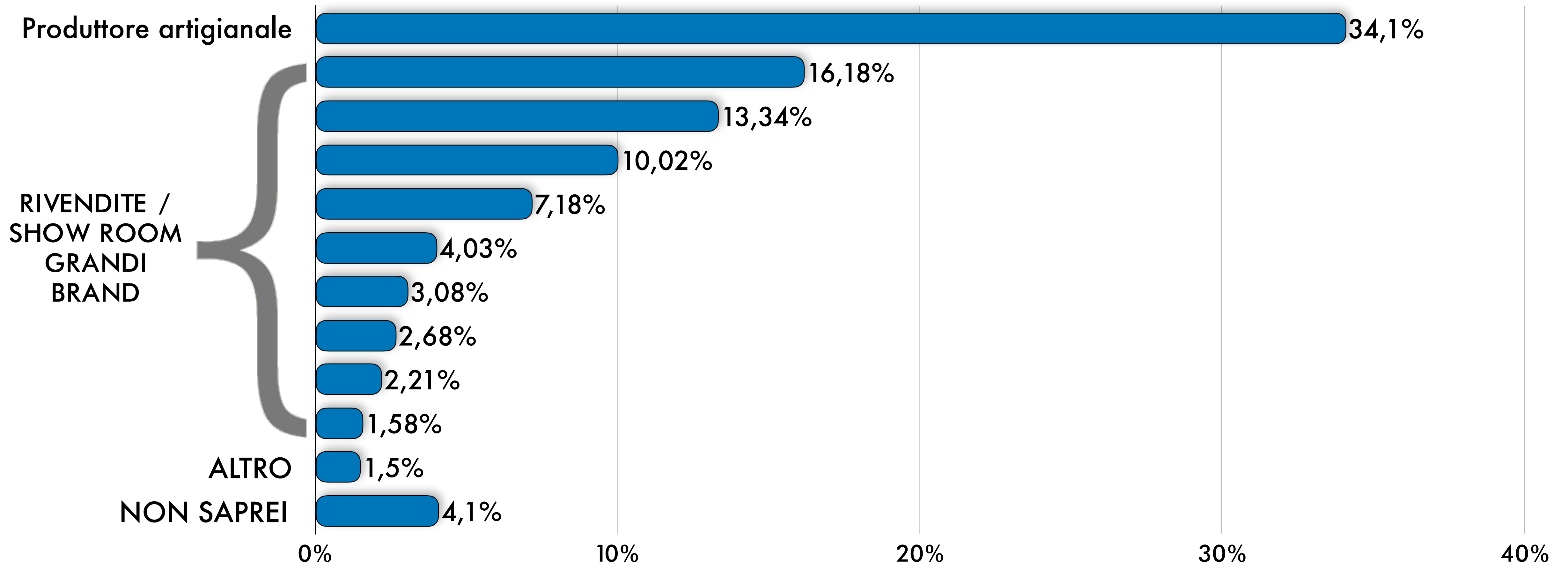
*Seguono sopra media gli insegnanti. Sotto media invece i commercianti, gli artigiani, i pensionati e soprattutto gli operai. Una ragione di questo andamento potrebbe essere il titolo di disponibilità dell'immobile piuttosto che un quadro economico critico per i commercianti e gli artigiani in questo particolare momento di mercato.*

2a DOMANDA:

*Se dovesse sostituire i suoi infissi di casa, a chi si rivolgerebbe e verso quale marca di serramenti (brand)?*

All'intervistato è stato poi chiesto di esprimere la motivazione principale legata alla preferenza accordata

2a DOMANDA: Se dovesse sostituire i suoi infissi di casa, a chi si rivolgerebbe e verso quale marca di serramenti (brand)?



All'intervistato è stato poi chiesto di esprimere la motivazione principale legata alla preferenza accordata

## FOCUS SUL PRODUTTORE ARTIGIANALE

### MOTIVAZIONE ALLA SCELTA :

*Gli intervistati hanno espresso la preferenza rivolta al produttore artigianale per il 34.1% dei casi.*

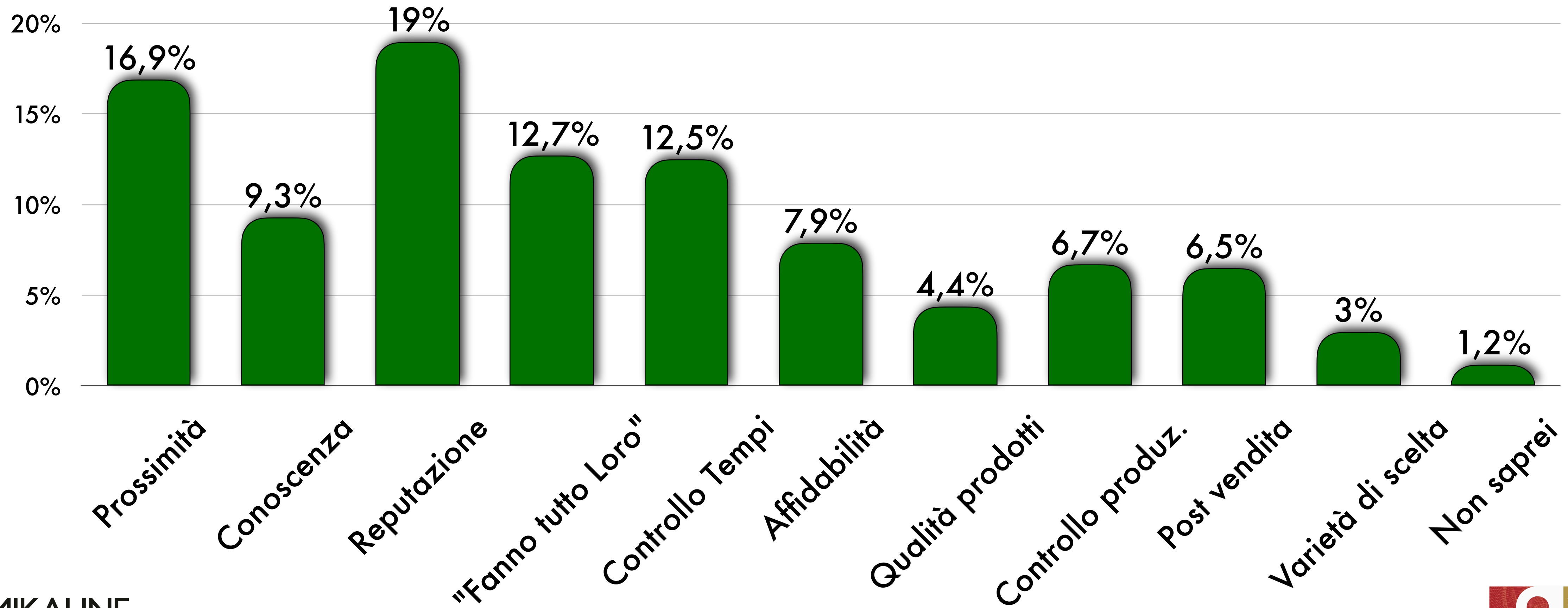
*Per produttore artigianale è inteso quel produttore/trasformatore di materia semilavorata (profili) in infissi, con laboratorio produttivo coincidente quasi sempre con il punto vendita, facilmente raggiungibile.*

*La scelta fa leva esclusivamente su fattori riconducibili al fornitore come la prossimità, la conoscenza personale, la fiducia, la reputazione e soprattutto la possibilità di un controllo diretto della produzione e del rispetto dei tempi di consegna; questi due aspetti legati al controllo, se sommati insieme, rappresentano la motivazione più importante (19,2%). Non trascurabile la possibilità di ottenere una assistenza post-posa più veloce (vista la prossimità del fornitore).*

*Anche la convinzione che vi sia un coinvolgimento a 360° dei titolari (dalla vendita alla presa misure ed alla posa in opera), è un fattore determinante per il potenziale cliente; “fanno tutto loro” è stata una motivazione molto ripetuta durante le interviste, tanto che si è deciso di lasciarla indicata (come cluster), nella tabella riassuntiva. Una piccola percentuale di intervistati (4.4%) apprezzano la qualità dei prodotti lavorati, ma senza evocare il brand, come riconoscimento generico al fornitore artigiano di scegliere marchi di qualità.*

## FOCUS SUL PRODUTTORE ARTIGIANALE

■ MOTIVAZIONI DI SCELTA



## FOCUS SUL PRODUTTORE ARTIGIANALE

L'ETA' ANAGRAFICA DI CHI SCEGLIE DI AFFIDARSI AL PRODUTTORE ARTIGIANALE :

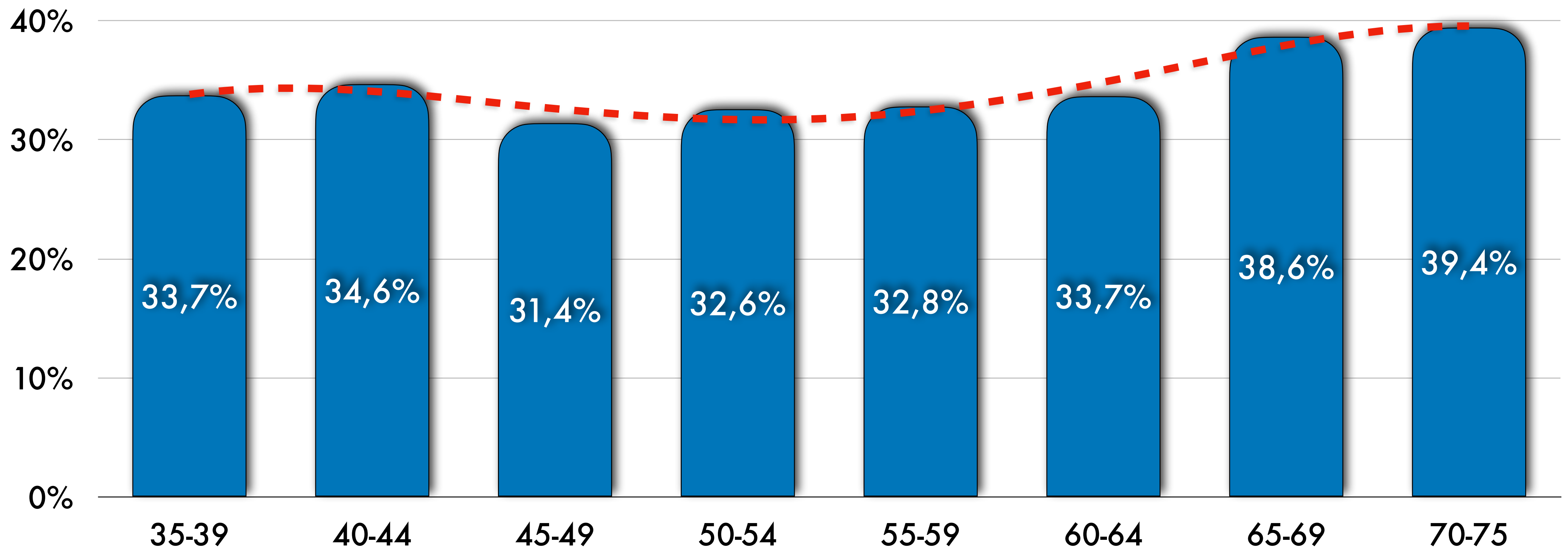
*La distribuzione di chi si vorrebbe affidare al produttore artigianale nelle varie classi di età, è abbastanza vicina al valore medio per il cluster di età tra i 35 e i 44 anni (34,1%); c'è solo una flessione di oltre 2 punti nel cluster 45-49 anni (il cluster più corposo per rappresentatività statistica).*

*Tra i 65 e i 75 anni invece, chi sceglie di affidarsi ad un produttore artigianale, supera di 4 punti il valore medio, segnale che il controllo della situazione, la vicinanza, la relazione e la reputazione, sono degli "insight" più sentiti con il crescere dell'età*



## FOCUS SUL PRODUTTORE ARTIGIANALE

■ **DISTRIBUZIONE PER ETA'**      — **LINEA TENDENZA**



## FOCUS SUL PRODUTTORE ARTIGIANALE

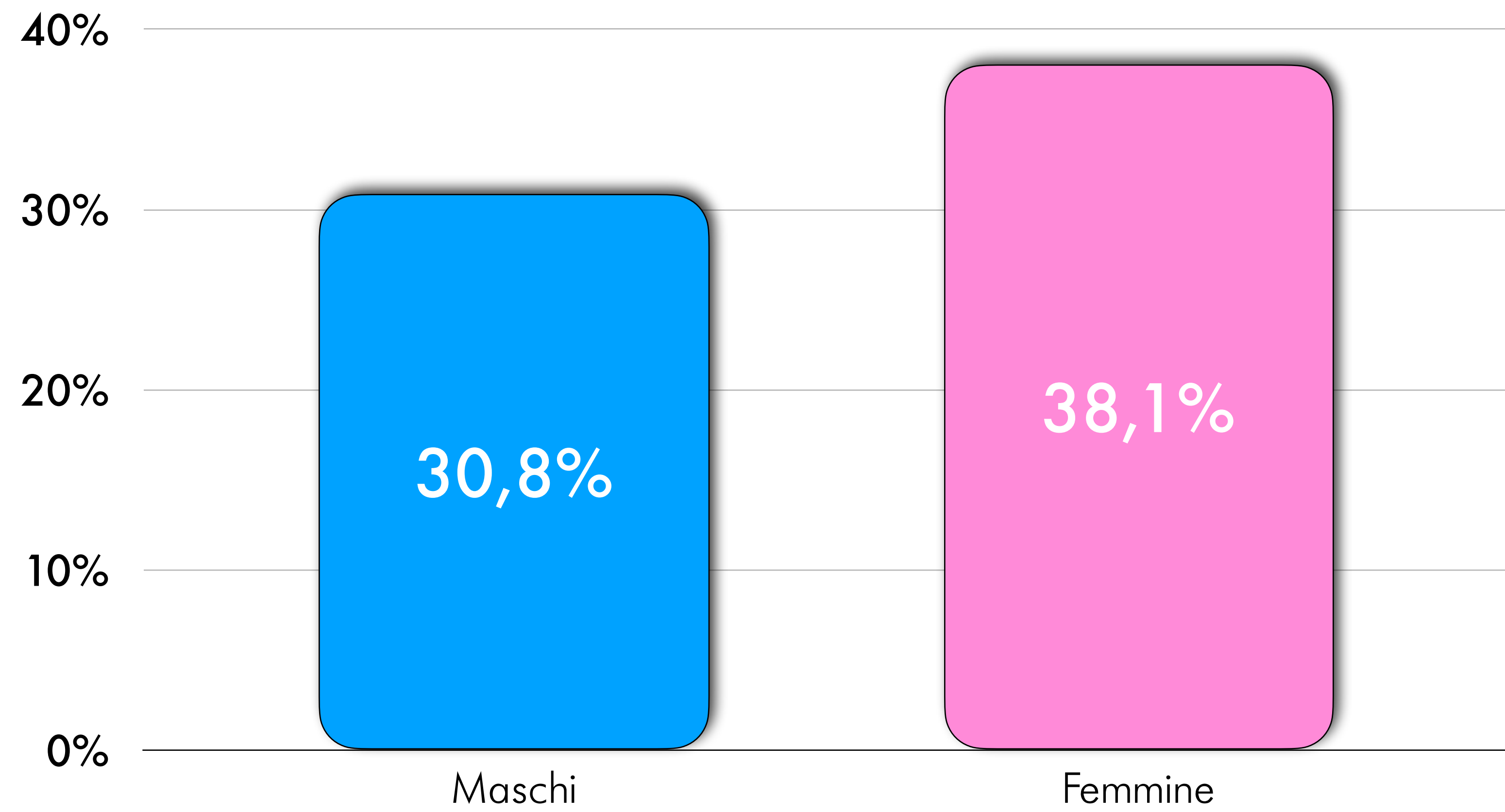
CHI SCEGLIE DI AFFIDARSI AL PRODUTTORE ARTIGIANALE :

*La donna sembra essere molto più decisa nella scelta di un produttore artigianale (+7.3%). La possibilità di controllo dei tempi e dell'avanzamento della produzione legate alla vicinanza, sono i punti di forza per la donna; ma anche l'affidabilità e la motivazione del "fanno tutto loro", sono elementi di forza riconosciuti dalle donne al produttore artigianale.*

*Per l'uomo resta più importante per la scelta la reputazione, la prossimità e la pregressa conoscenza del fornitore.*

## FOCUS SUL PRODUTTORE ARTIGIANALE

### CHI SCEGLIE IL PRODUTTORE ARTIGIANALE



## FOCUS SUL PRODUTTORE ARTIGIANALE

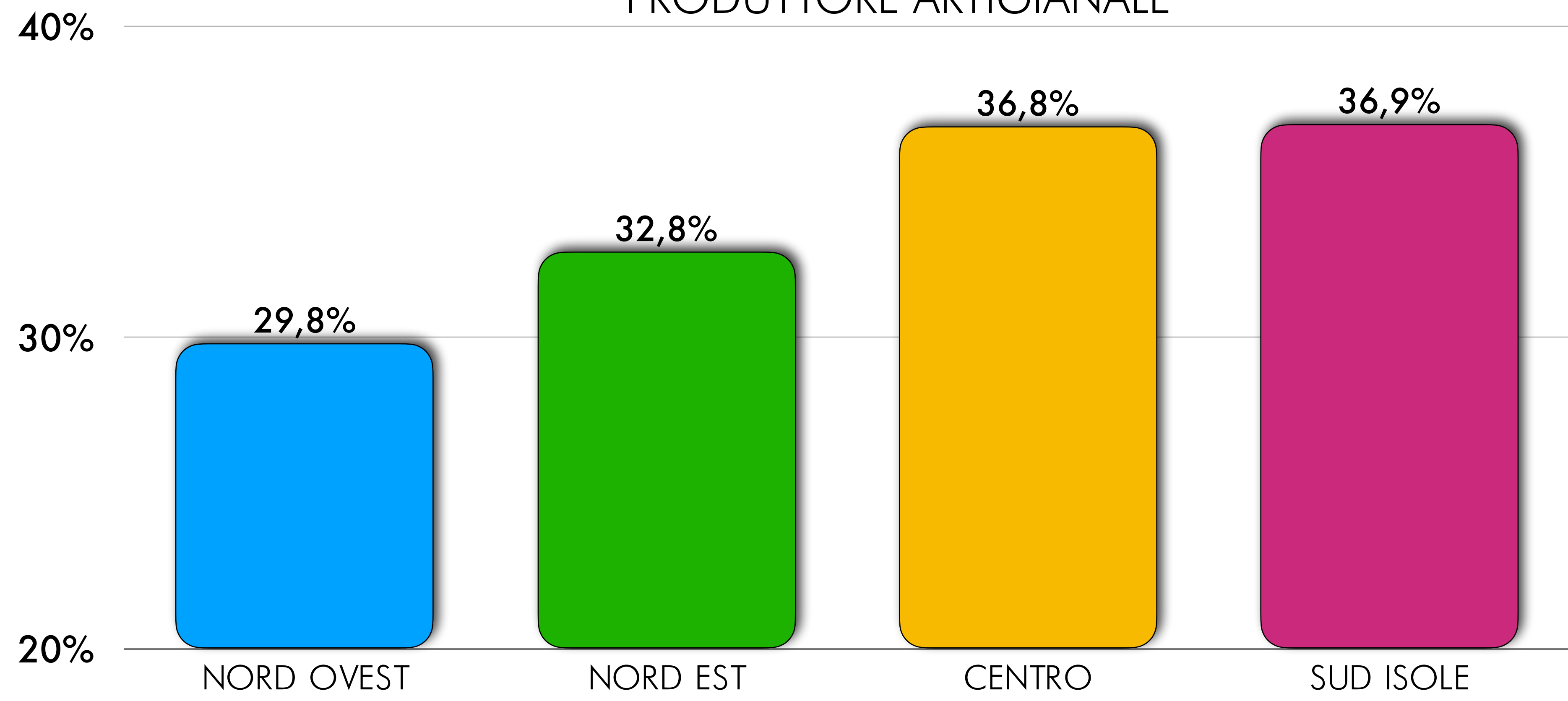
DOVE CI SI AFFIDA AL PRODUTTORE ARTIGIANALE :

*Lo spaccato del campione per zone geografiche suddivise per Nord Ovest, Nord Est, Centro e Sud , evidenzia una spiccata volontà di affidarsi al produttore artigianale per gli abitanti del Centro e del Sud; sotto media, a bilanciare con circa 4.3 punti in meno rispetto alla media, è il Nord Ovest dove si addensa la maggior parte della popolazione. Nord Est di poco sotto la media.*

*Non si evidenziano differenze degne di segnalazione sulle le motivazioni alla scelta tra i diversi cluster geografici.*

## FOCUS SUL PRODUTTORE ARTIGIANALE

DOVE VIENE MAGGIORMENTE PREFERITO IL  
PRODUTTORE ARTIGIANALE



## FOCUS SUL PRODUTTORE ARTIGIANALE

LA PROFESSIONE SVOLTA DA CHI SI AFFIDA AL PRODUTTORE ARTIGIANALE :

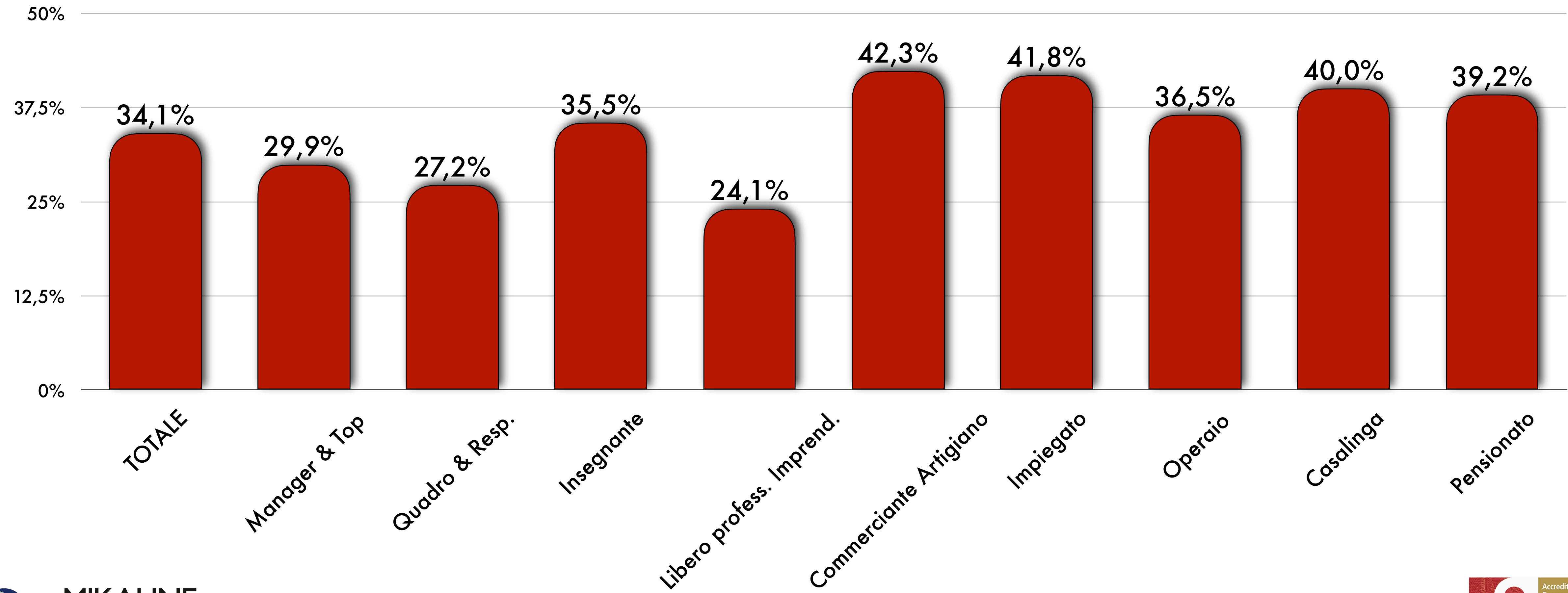
*Riguardo la professione svolta dagli intervistati che sceglierebbero di affidarsi al produttore artigianale, spiccano commercianti ed artigiani (42.3%), forse pensando ad una fornitura già fatta da un produttore locale presso le proprie aziende oppure una reciproca conoscenza (e quindi fiducia) dettata dalla presenza territoriale; gli impiegati (41,8%) e le casalinghe (40%) seguono per preferenze di molto sopra la media. I pensionati sono al 39.1% (come era logico aspettarsi per analogia con la fascia di età più evidenziata prima).*

*Imprenditori e liberi professionisti, quadri aziendali e responsabili seguiti poi da Manager e top Manager, hanno invece minore propensione a rivolgersi al produttore artigianale e guardano con maggiore interesse ai grandi Brand, produttori di infissi.*

*Considerazioni molto differenti tra loro sulle motivazioni di scelta, emergono invece dall'analisi delle interviste riferite ai grandi produttori di serramenti presenti sul mercato.*

## FOCUS SUL PRODUTTORE ARTIGIANALE

### CHI SCEGLIE IL PRODUTTORE ARTIGIANALE



CUSTOMER RELATIONSHIP  
EXPERIENCE MANAGEMENT

**MIKALINE**  
Customer Experience  
Management & *Research*

# GUIDA FINESTRA

Grazie per l'attenzione



Milano, Marzo 2021 - [www.mikaline.it](http://www.mikaline.it)



© MIKALINE srl - Milano - Consumatori Italiani - OSSERVATORIO settori EDILIZIA e SERRAMENTI -

